



**Проект: Научная площадка
«Познавариум Дарвина»**

Авторы проект
Учащиеся МБОУ гимназии «САН» г.Пензы
Серова Анастасия, 11 класс
Бочкарева Вероника, 11 класс

Руководитель проекта:
Учитель биологии и географии
Зелепугина Ксения Сергеевна

Пенза, 2023

Паспорт проекта

Научная площадка «Познавариум Дарвина»

1. Краткое описание проекта

Science cort «Познавариум Дарвина» - концептуально новая отдельная зона в общественном помещении(школа, торговый центр, антикафе и т.п.)для проведения и предоставления познавательной- развлекательной деятельности научной направленности. Мы создали интерактивные программы по возрастам для знакомства с природой шести материков нашей планеты., мировым океаном; подобрали и создали экспонаты, разработали модели для тактильного и бесконтактного участия - Qr коды. Наш корт состоит из семи объектов – шесть материков и океан, еще одна площадка «Доисторическое время». При посещении Познавариума целевые группы узнают много интересных фактов о природном разнообразии разных материков (животные, растения), природных процессах и явлениях, как «Зыбучие пески», извержение вулкана, строение термитника; можно даже пуститься в виртуальное посещение эры динозавров и поучаствовать в настоящих раскопках их костей. Программы для разных возрастов в форме игр и активных действий позволят увлечь миром природы. «Познавариум Дарвина» может стать замечательным помощником учителям естественных наук, а его мобильность позволит большему количеству учеников познавать тайны природы. Проект можно расширять ежегодно, добавляя новые экспонаты как из живой природы, так и созданные искусственно. Ну и конечно, мы не забыли о нашем Пензенском крае, природу которого также включим в программу материка Евразия. Проект «Познавариум Дарвина» этим летом участвовал в открытии музея Леса (при Министерстве лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области)

2. Описание проекта

Природа Земли – уникальна! Животные и растения, физические явления и процессы совершенно разнообразны на разных материках. Сколько интереса и радости у нас вызывает посещение зоопарка, океанариума, а в краеведческом музее: какие залы, с самого детства, у нас вызывали не поддельный интерес? Конечно живой природы. С каким увлечением мы посещаем выставки бабочек, насекомых, рептилий... А посещение фестиваля «Витамин науки» позволяет нам расширить свой кругозор на многие физические свойства и явления нашей планеты. Желание быть ближе к природе, не заканчивается походом в лес или на берег реки. Желание увидеть и узнать о богатейшем мире природы Земли, толкнуло нас на создание активного познавательного пространства

«Познавариум Дарвина», в котором разными способами преподносится информация о природном разнообразии, не только нашего Пензенского края. Доказано положительное влияние игрового метода на качество проведения экскурсий, выставок и на умение использовать полученную информацию для жизни.

Основная идея проекта

Передвижной, выставочный, игровой комплекс «Познавариум Дарвина», с разного рода познавательными программами по материкам, царствам живых существ и природными явлениями.

Цели и задачи проекта

Цель проекта: расширение познавательного пространства, через включение в активную, творческую, научно-исследовательскую, практическую, просветительскую и игровую деятельность в рамках школьного пространства «Познавариум Дарвина».

Задачи проекта:

- сбор материалов, относящихся к познанию природы;
- определить тематические направления экспозиций по географическим данным нашей планеты
- создать и оснащение интерактивных площадок корта
- создание 3Д моделей для презентаций, их изготовление
- разработать эскизы оформления выставочных зон;
- разработать план проведения мероприятий ;
- сотрудничество со специалистами в области природоохранной деятельности и заинтересованными людьми;
- сотрудничество с краеведческим музеем; Ботаническим садом, научное пространство «Оранжевый телескоп»;
- разработка познавательных программ по возрастам, квестов, игр, экспериментов, мастер-классов и другое ;
- создание бизнес-плана;
- сотрудничество с ЦМИТ «Шаг в будущее»;
- взаимодействие с фестивалем «Витамин науки»; краеведческим музеем; музеем Леса, областной фестиваль краеведческих объединений «Краефест 2023».

3. Целевая аудитория проекта, способы ее привлечения к участию в проекте

Дети дошкольного, школьного возраста.

Освещение хода реализации проекта в СМИ и Интернете

Официальный сайт школ МБОУ гимназии «САН» г.Пензы; сообщество в ВКонтакте школы, экогруппы БиолУм; журнал «Деловой», 11 канал программа «Тин клуб», СМИ участия в фестивалях регионального значения.

4. Результаты проекта

Качественные результаты	Создание объемных моделей материков из фанеры , вырезанные на лазерном станке; Создание интерактивных экспозиций по материкам, макетов и ширм; элементов живой и не живой природы; создание заданий в игровой форме; разработка и создание Qr -кодов для разных животных и физических объектов на материках, как визитная карточка; Сбор информации про животных и растения каждого конкретного материка; Создание экспозиции Эра динозавров- где можно увидеть как извергаются вулканы, поучаствовать в раскопках динозавров; познакомиться с представителями динозавров; посетить виртуальную экскурсию в эру динозавров при помощи виарочков; Создание заданий по материкам- в игровой форме после посещения Познавариума.
Количественные результаты	Охват участников начальная школа и дошкольное учреждение. Проведение частных часов досуга при коммерциализации проекта.

5. Дальнейшее развитие проекта

«Познавариум Дарвина» возможно постоянно пополнять новыми экспозициями и новыми

материалами, так как каждый материк уникален своей природой. В планах программа по историческим достопримечательностям разных стран мира. Интерактивность и мобильность проекта дает возможность проведения таких познавательных экскурсий в коммерческих целях, как научное пространство для любителей природы. Выездные экскурсии в другие школы. Возможные варианты создания такого частного проекта указаны в бизнес плане.

Приложение

Создание площадки «Познавариум Дарвина»







Экскурсии по научной площадке «Познавариум Дарвина»

Для учащихся начальной школы и среднего звена; ДООУ №89









Открытие музея Леса
Выездное мероприятие




Игровые задания разработаны для разных возрастных групп, по каждой экспозиции.(примеры)

<p>Задание для 1 участника: Животное Африки?</p>  <p>Белый медведь Слон Заяц</p> <p>Ответ: _____</p>	<p>Задание для 2 участника: Назовите движение человека?</p>  <p>А) Бежит Б) идёт в) лежит</p> <p>Ответ: _____</p>																												
<p>Задание для 3 участника: Среди одинаковых букв найди ошибку?</p> <table border="1" data-bbox="319 560 478 728"> <tr><td>а</td><td>з</td><td>р</td><td>п</td><td>о</td><td>М</td><td>с</td></tr> <tr><td>а</td><td>з</td><td>р</td><td>п</td><td>о</td><td>М</td><td>с</td></tr> <tr><td>а</td><td>з</td><td>р</td><td>к</td><td>о</td><td>М</td><td>с</td></tr> <tr><td>а</td><td>з</td><td>р</td><td>п</td><td>о</td><td>М</td><td>с</td></tr> </table> <p>Ответ: _____</p>	а	з	р	п	о	М	с	а	з	р	п	о	М	с	а	з	р	к	о	М	с	а	з	р	п	о	М	с	<p>Задание для 4 участника: Что нарисовано на рисунке?</p>  <p>А) Гора Б) Пустыня В) водоём</p> <p>Ответ: _____</p>
а	з	р	п	о	М	с																							
а	з	р	п	о	М	с																							
а	з	р	к	о	М	с																							
а	з	р	п	о	М	с																							
<p>Задание для 5 участника: Выбери пужное слово: А) чтобы отдохнуть</p>	<p>Какое предложение у вас получилось?</p>																												

Задание «Угадай следы»



Задание «Угадай животное»



У кого какая лапура?

Задание 3 «История Австралии в лицах»

1. Русский путешественник и этнограф, который жил и работал в Австралии в 19 веке.

2. Он доказал, что Австралия – единый массив суши.

3. Морской порт на севере, военно-морская база. В 1974г. ураган «Сьюдад» разрушил его, горюд строили заново. Назван в честь знаменитого английского ученого.



Задание 2

Какие животные и растения изображены на гербе Австралии?




Задание 1

«Что лишнее и почему?»:

1. Мексиканский, Гудзонов, Гвинейский, Калифорнийский.
2. Мак-Кинли, Костюшко, Элберт, Митчелл.
3. Тихий, Атлантический, Северный Ледовитый, Индийский.
4. Маккензи, Миссисипи, Амазонка, Колорадо.
5. Гольфстрим, Лабрадор, Перуанское, Аляскинское.

Задание 2



Великие североамериканские озёра. Ниагарский водопад. Долина смерти. Большой Каньон Колорадо. Йеллоустонский национальный парк. Полуостров Аляска

БИЗНЕС-ПЛАН

Научное пространство «Познавариум Дарвина».

Возможности бизнес идеи

Science cort «Познавариум Дарвина» - концептуально новая отдельная зона в общественном помещении(школа, торговый центр, антикафе и т.п.)для проведения и предоставления познавательно- развлекательной деятельности научной направленности. Мы создаем интерактивные программы по возрастам для знакомства с природой, подбираем экспонаты, разрабатываем модели для тактильного и бесконтактного участия. Наш cort будет состоять из семи объектов – шесть материков и океан. При посещении Познавариума целевые группы узнают много интересных фактов о природном разнообразии разных материков (животные, растения), природных процессах и явлениях, как «Зыбучие пески», извержение вулкана, строение термитника; можно даже пуститься в виртуальное посещение эры динозавров и поучаствовать в настоящих раскопках их костей. Программы для разных возрастов в форме игр и активных действий позволят увлечь миром природы. «Познавариум Дарвина» может стать замечательным помощником учителям естественных наук, а его мобильность позволит сохранить здоровье детей в период пандемии. Проект можно расширять ежегодно, добавляя новые экспонаты как из живой природы, так и созданные искусственно.

Суть и идея проекта: создание полезной территории для отдыха и развлечения учащихся школы, так и жителей микрорайона. Данный проект будет ориентирован для проведения занимательного и познавательного отдыха.

Миссия проекта создание уникального удовольствия для обеспечения яркого и познавательного дня для ребёнка. В Познавариуме ребёнок сможет не только весело провести время, но так же познать новое и интересное для себя.

Особенность проекта: данный проект будет работать круглый год , тем самым ребёнок в любое время года сможет интересно провести время; близко к дому.

Познавариум Дарвина для детей представляет собой универсальный центр активного отдыха и развлечений, интересное время препровождения, в ходе которого дети смогут получить положительные эмоции и познавательные новости в игровой и непринужденной форме, ключевым становится идея научного мотива проводимых мероприятий, погружение в природу разных континентов.

Данный проект позволяет взглянуть другими глазами на проведение научных экскурсов в природный мир подчас далеких стран; этот проект будет полезен как детям, так и взрослым.

Понимание миссии проекта позволит нам предоставить качественные услуги проекта по менее низким ценам, чем у конкурентов.

1. Компания предлагает услуги:

1) Проведение детских тематических экскурсий;

2) Мастер-классы

3) Декоративные косметические услуги

Экскурс- квиз по 6 материкам и океанам(до 10 человек)	45-60 мин	500 руб./50р.с человека
Мастер класс по лепке из природной глины медальонов	45 мин	100 руб.
Мастер- класс по созданию магнитов из соленого теста/	45 мин	100 руб.

смесь керамическая		
Мастер-класс создание Африканских, ритуальных масок.	45 мин	100 руб.
Интерактивная игра «Там, на неведомых дорожках»	45 мин	100 руб.
Мастер-класс «Танцы народов мира»	20 мин	100руб.
Аквагрим , рисунок хной	1 ед	30 руб.

1.

2. Особенности организации мероприятий Познавариума.

Что мы вспоминаем прежде всего, когда думаем о детстве? Лето в деревне – бабочки, сено душистое, роса на рассвете, молоко парное – за воротник...

А в городе - высоченный смешной жираф в Зоопарке, эскимо на палочке за 20 копеек – такое вкусное, что оторваться невозможно, но с жирафом поделиться – пожалуйста, для жирафа не жалко!.. Что еще?.. Когда мама с папой устраивали нам Дни Рождения, а мы приглашали к себе весь двор, даже хулиганов и двоечников!

Мы предлагаем игры и развлечения для детей разного возраста. Мы все продумали, и никого не оставили без внимания!

Ребенок ходит в школу, считает себя вполне взрослым человеком, как его развлечь? Что ему было бы интересно, кроме компьютерных игр и американских мультфильмов часто подозрительного содержания? Конечно посещение Познавариума Дарвина. Природа Земли – уникальна! Животные и растения, физические явления и процессы совершенно разнообразны на разных материках. Сколько интереса и радости у нас вызывает посещение зоопарка, океанариума, а в краеведческом музее: какие залы, с самого детства, у нас вызывали не поддельный интерес? Конечно живой природы. С каким увлечением мы посещаем выставки бабочек, насекомых, рептилий... Желание быть ближе к природе, не заканчивается походом в лес, на берег реки или путешествием в другую страну. Желание увидеть и узнать о богатейшем мире природы Земли, возможно при посещении познавательного пространства «Познавариум Дарвина» в котором разными способами преподносится информация о природном разнообразии нашей планеты. Доказано положительное влияние игрового метода на качество проведения экскурсий, выставок и на умение использовать полученную информацию для жизни.

Мы сможем увлечь Ваших детей вне зависимости от их возраста, характеров и способностей.

Игровая программа длится 40-45 минут, дополнительно возможно 20-30 минут поучаствовать в различных мастер-классах, в которых наряду с детьми принимают участие и взрослые.

Не стоит забывать о том, что мы осуществляем индивидуальный подход к каждому клиенту и каждому мероприятию. Если у клиента есть свое видение мероприятия, мы с удовольствием выслушиваем предложения, вносим необходимые коррективы. Желание клиента для нас – закон!

Рынки сбыта товаров (услуг).

Познавариум Дарвина специализируется на оказании услуг как единичному лицу, так и группам из детей. Более 70 % наших клиентов будут составлять те заказчики,

которые обратились к нам по рекомендации своих друзей и знакомых - тоже наших клиентов.

Чаще всего наши заказчики, поработав с нами один раз, будут становиться нашими постоянными клиентами. Это говорит о многом, и, прежде всего о том, что мы будем стараться, чтобы уровень работы удовлетворял всем современным требованиям, предъявляемым сегодня на рынке услуг.

Конкуренция на рынке сбыта.

Аналогов в такой сфере развлечений в Пензе нет, есть только ряд оказываемых услуг которые могут пересекаться с нами по оказанию развлечений для детей в нашем городе. Это музейные комнаты Краеведческого музея или передвижные вставки.

Наши услуги в среднем не превысят 600-800 рублей/час

Фактор конкурентоспособности	Компания	Главные конкуренты	
	Познавариум Дарвина	НП «Оранжевый телескоп»	Краеведческий музей
1.Услуга:			
1.1 Престиж фирмы	0	5	4
1.2 Уникальность	4	5	5
2.Цена:			
2.1 Продажная	5	4	5
2.2 Процент скидки с цены	3	4	2
3. Канал сбыта			
3.1 Формы сбыта	5	5	5
3.2 Степень охвата рынка	3	5	4
4. Продвижение товара на рынках:			
4.1 Реклама для потребителей	5	5	5
4.2 Телевизионный маркетинг	1	3	3
5. Маркетинг			
5.1 Доля рынка сбыта, контролируемая фирмой	3	5	3
5.2 Репутация товаров на	0	5	5

рынке			
5.3 Уровень обслуживания потребителей	4	5	5
5.4 Организационно-технические средства	5	5	5
5.5 Цены на товары и услуги	3	4	5
5.6 Качество поступающей о рынке информации	4	5	4
Сумма баллов	53	61	61

Как видно из приведенной таблицы молодая организация не может повлиять на такие критерии как престиж, доля рынка сбыта, контролируемая фирмой, поэтому основное внимание мы уделили уникальности, качеству предоставляемых услуг, адекватным ценам и рекламе.

План маркетинга.

Стиль работы нашей компании «все включено». Это означает, что мы решаем все проблемы клиента, с организацией мероприятия, вплоть до оформления помещения.

На начальном этапе деятельности фирмы планируется установить цены ниже, чем у конкурентов, чтобы привлечь поток потребителей. Постепенно цены будут выровнены.

Для реализации проекта требуется помещение под офис и место проведения. Проект предполагается реализовать на территории МБОУ гимназии «САН» в рекреациях первого этажа или кинозале, под офис и инвентарную, выделен кабинет на первом этаже 109 Юридический адрес предприятия: пр.Победы 85. С точки зрения инфраструктуры, помещение полностью подходит для организации производства: проведено электричество, канализация, водопровод, отопление, есть телефонная связь, Интернет.

Территориальное местоположение – район ближнего Арбеково. Для района характерна развитая инфраструктура и отсутствие такого вида услуг. Наличие видеонаблюдения позволяет клиентам не бояться за сохранность своих машин. Возможен выезд в детские сады и другие школы.

Стратегия финансирования

Для реализации предполагаемого бизнеса необходимо получить денежные средства суммой в 65390 тыс. рублей(за пол года), для этой цели необходимо искать спонсорскую помощь, проводить мероприятия на дидактических материалах созданных за время участия в городском кластерном проекте ПРОдвижение.

Реклама.

3. Визитки.

Печатные издания. Реклама в печатных изданиях (газеты) в рубрику УСЛУГИ. Так же есть специализированный бесплатный печатный журнал, Детско-юношеская газета Пензенской области «Деловой».

4. **Объявления.** Расклейка объявлений по остановкам и подъездам.
5. **Телевидение.** Реклама по ТВ, бегущая строка и телегазета(но это позже)
6. **Листовки** -яркие цветные красочные листовки которые распространим по почтовым ящикам района, и в классах школы.

7. Сайт , группа в ВК , СМИ регионального и городского значения *Анализ системы ценообразования*

1. Основной подход компании к ценообразованию:

- низкие производственные издержки - низкая цена.

2. Цены указаны в табл. выше

3. Цены низкие, так как мы считаем , что при нынешней экономической ситуации в стране верным будет: ниже цена-выше спрос.

Организационный план.

Организационная структура компании

1. Генеральный Директор: Аникин Данила;
 2. Вице-президент по маркетингу: Громова Ирина;
 3. Вице-президент по финансам: Фролова Алина;
 4. Вице-президент по производству: Шувалов Николай;
 5. Специалист по связи с общественностью: Бочкарева Вероника;
 6. Дизайнеры: Фролова Алина;
- Креативная группа: Лапшин Вадим, Сарайкина Яна, Серова Анастасия, Шарова Варвара.

2. Рабочая сила, не связанная с управлением:

Консультации с педагогами, работниками музеев, научными сотрудниками ВУЗОВ города Пенз, помощи педагогов в организации и первичной агитации.

Оценка риска.

Любая компания, работающая на несовершенном рынке, рискует оказаться в тяжелом положении не по своей вине. Кроме того следует допускать возможность пожара, затопления вследствие подрыва коммуникаций, также других стихийных бедствий. Вероятность такого риска на начало деятельности фирмы крайне низка, поэтому её не следует рассматривать серьезно. По этой же причине не стоит страховать имущество, так как проценты, отчисляемые страховой компании не сравнятся с реальным риском, от которого можно застраховаться.

При реализации данного инвестиционного проекта возможно возникновение следующих видов коммерческих рисков:

- 1) уменьшение количества заказов и/или падение цен на них, из-за снижения платежеспособного спроса, в связи с ухудшением экономической ситуацией в стране;
- 2) повышение цен на предоставляемые компанией услуги;
- 3) риски, возникающие при одновременном неблагоприятном изменении двух и более факторов.

Уменьшение количества заказов, равно как и повышение цен на предоставляемые нашей компанией услуги требуют дополнительных заимствований по сравнению с базовыми условиями реализации и уменьшают чистый дисконтированный доход данного инвестиционного проекта.

Следует отметить, что вероятность одновременного повышения цен на услуги ” и снижение объема реализации мала.

Таким образом, следует признать, что проект чувствителен к рискам, но вероятность их одновременного наступления мала.

Финансовый план.

№	Статья расходов	Стоимость(ед.)	Кол-во единиц	Всего
	Расходы на покупку оборудования:			
	- <i>Закупка оборудования и</i>			

	<u>дидактических материалов</u>			
1.	Коллекции насекомых	1300	6	7800
3.	Коллекции минералов	890	6	5340
4.	Очки виртуальной реальности	1300	6	7800
5.	Игры «Раскопки», «Будущий археолог», «Долина гейзеров» и др.	600	6	3600
6.	Изготовление ширм	1200	6	7200
7.	Установки для гербарного материала	1000	3	3000
8.	Наградные кулоны, значки, магниты(дерево с логотипом)	20	200	4000
9.	Пазлы на деревянной основе	150	3	450
10.	Глина для лепки	130/1кг	10	1300
11.	Изготовление стендов для фотозоны 1*2	600	4	2400
12.	Микрофон	3000	2	6000
13.	Закупка проекционного экрана (153*153) для реализации мероприятий, 1 шт.	4500	1	4500
14.	Закупка проектора для подготовки и реализации мероприятий, 1 шт.	10000	1	10000
15.	Закупка ноутбука для подготовки и реализации мероприятий, 1 шт.	30000	1	30000
16.	Закупка акустических колонок	2000	1	2000
17.	Закупка удлинителя	350	2	700
18.	Бумага офисная	300	6	1800

19.	Канцтовары Комментарий: ручки, карандаши, маркеры, фломастеры, планшеты, ножницы, скотч, цветная бумага и прочее)	3000	1	3000
20	Костюмы для образов	3000	4	12000
21	Станок гобеленовый	2000	1	2000
22	Пряжа	2000	1	2000
23	Аквагримм	500	3	1500
24	Расходные материалы для проведения опытов	5000	1	5000
	Итого:			118390 /65390

PS:За счет софинансирования возможно сокращение сметы расходов по статьям электронного оборудования, предоставляет МБОУ гимназия «САН»(выделение в таблице)

Доходная часть (в среднем):

В первый месяц 1 мероприятие будет приносить 500р/д; количество в неделю 2 раза

Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого
Доходы :													
Детские турниры	4 тыс. с.	4 тыс. с.	5 тыс. с.	5 тыс. с.	5 тыс. с.	6 тыс. с.	6 тыс. с.	6 тыс. с.	7 тыс. с.	7 тыс. с.	8 тыс. с.	9 тыс. с.	72000 тыс.
Доп.услуги	2,4 тыс. с.	2,4 тыс. с.	3 тыс. с.	3 тыс. с.	3 тыс. с.	3 тыс. с.	3 тыс. с.	4 тыс. с.	5 тыс. с.	5,5 тыс. с.	6,2 тыс. с.	6,2 тыс. с.	46700 тыс.
ИТОГО (доходы)	6,4 тыс. с.	6,4т тыс. с.	8 тыс. с.	8 тыс. с.	8 тыс. с.	9 тыс. с.	9 тыс. с.	10 тыс. с.	12 тыс. с.	12, 5 тыс. с.	14, 2 тыс. с.	15,2т тыс. с.	118700т тыс.

Вывод: в результате средних расчетов , если Познавариум Дарвина создан на территории МБОУ гимназии «САН» г.Пенза , будет нести доход на затраченную/расходную сумму через полгода работы.

Рецензия
на проектную работу учениц 11«Б» класса
МБОУ гимназии «САН» города Пензы
Бочкаревой Вероники и Серовой Анастасии

Проектная работа учениц 11«Б» класса Научная площадка «Познавариум Дарвина» посвящена созданию уникального познавательного пространства на территории школы, связанная с естествознанием.

Выбранная тема актуальна в наши дни. Путешествие по разным материкам нашей планеты, знакомство с природными объектами, явлениями, животными и растениями, подчас становится не возможным. Созданный проект позволяет в игровой форме с познавательным направлением открыть тайны природы , почувствовать себя путешественником и возможно первооткрывателем.

Проектная работа содержит все необходимые структурные элементы для подобных работ. Причем основная часть включает теоретический и научный аспект – из областей биологии, географии, экологии , физики и природопользования.

В работе четко обозначены цель и задачи. Авторы поставили перед собой цель расширение познавательного пространства, через включение в активную, творческую, научно-исследовательскую, практическую, просветительскую и игровую деятельность в рамках школьного пространства «Познавариум Дарвина».

Рецензируемая работа представляет собой серьезную и интересную работу. Она выполнена на высоком уровне, содержит ряд выводов и рекомендаций, перспективы развития на региональном и всероссийском уровне, представляющих определённый интерес.

Проект участвовал в городских и областных конкурсах, мероприятиях, где был по достоинству оценен. Считаю проектную работу «Познавариум Дарвина», одним из интереснейших научных площадок города Пензы.

Работа имеет способы реализации в другие регионы РФ, по средствам информирования в СМИ – сюжеты на местных телеканалах (11 канал «Тин-клуб», ДЮЖ «Деловой», сайт школы и акаунт в ВК).

Участвовали в открытии «Музея Леса» Пензенской области, Всероссийский фестиваль краеведческих объединений «Краефест 2023».

Рецензент: Зелепугина Ксения Сергеевна, учитель биологии и географии МБОУ гимназии «САН» г.Пензы_____

Рецензент: Начальник лесного и охотничьего хозяйства ПО Кисельманов Д.С.